

Fußball und Genuss im Doppelpass FC Bayern und Siemens starten Kooperation

Die eine steht für Spitzenfußball, Rekord-Meistertitel und Begeisterungstürme, die andere für Ingenieursleistungen made in Germany, Marktführerschaft und selbstbewusstes Design. Gemeinsam aber ist den beiden Marken FC Bayern und Siemens die Leidenschaft für Perfektion. Sie eint die Partner jetzt in einer einzigartigen Kooperation: der cookingLounge in der Münchener Allianz Arena. Die eindrucksvolle Location schlägt die Brücke zwischen Showküche, Business-Lounge und Fußballerlebnis – und steht ab sofort allen offen, die eine Event-Zone auf Höchstniveau suchen.

Wenn am 21. März 2009 die Siemens cookingLounge eröffnet wird, haben Siemens und der FC Bayern ein wichtiges Saisonziel erreicht: das perfekte Zusammenspiel beider Marken in einem Projekt der Superlative. Denn das Konzept der Siemens cookingLounge führt Welten zusammen. Es vereint das Spielfeld der Weltklasseprofis und eine Wirkungsstätte für Star- und Sternköche unter einem Dach. Es eröffnet spektakuläre Einblicke: In Spitzenleistungen im Sport und am Herd, in Bereiche, wo die Freude am Spiel und der virtuose Umgang mit edlen Zutaten eine höchst beglückende Verbindung eingehen. Zugleich aber verbindet sie zwei deutsche Marken der ersten Liga, die beide für ihren Siegeswillen und ihren Führungsanspruch bekannt sind.

Erfolgreich im Team

Durch die Teamarbeit profitieren beide Partner. Siemens gewinnt mit ihr ein neues Flaggschiff für die äußerst erfolgreichen Siemens lifeKochschulen, von denen es inzwischen über 100 in ganz Deutschland gibt. Der FC Bayern öffnet sich damit dem Megatrend „Kochen und Genuss“ und kann

die Anziehungskraft der Allianz Arena, auch jenseits der Spieltage, verstärken. Weiteres Plus für beide Partner ist der positive Imagetransfer zwischen den Markenwelten. Darüber hinaus erlaubt die Zusammenarbeit die Nutzung von Synergieeffekten für die Kundenbindung, unterstützt die Erweiterung eigener und die Erschließung neuer Zielgruppen.

Events à la carte

Die Siemens cookingLounge vereint auf etwa 170 Quadratmetern eine Showküche mit zwei Kochinseln sowie einen variabel bestuhlbaren Essbereich – inklusive Panoramablick ins Stadionrund. Ergänzt wird dies durch weitere 100 Quadratmeter Business-Lounge mit internationalem Flair. Vom Kochkurs für 20 über festliche Diners bis zum 80-Personen-Stehempfang können Firmen die cookingLounge für alle Arten geschäftlicher Events buchen. An den, Cook&Look genannten, Veranstaltungen an Spieltagen sind VIP-Stadionplätze inklusive. Den Rest des Jahres über gibt eine Führung durch die Allianz Arena dem Erlebnis cookingLounge den letzten Kick. Die komplette Infrastruktur kommt dabei aus dem Netzwerk der Allianz Arena und der Siemens lifeKochschulen. Vom Engagement eines Sternekochs über Catering bis zur Logistik ist auf diese Weise jede Art von Veranstaltungsservice denkbar.

cookingLounge privat erleben

Auch wer die cookingLounge nicht selbst buchen möchte, kann sich dieses außergewöhnliche Erlebnis sichern. So bietet Siemens hier jedes Jahr circa sechs Kochkurse sowie Gerätevorführungen für private Interessenten an. Überdies haben bereits einige bekannte Köche Interesse bekundet, die Lounge für ihre Veranstaltungen und Kurse zu reservieren. Der schnellste Weg in die cookingLounge führt auf alle Fälle zunächst über das Internet. Ab April erhalten Interessenten dort Infos zu freien Ter-

minen und zur Buchung unter www.lifekochschule.de oder www.siemens-hausgeraete.de

Siemens ist die große, innovative Technologiemarken unter den Hausgeräten. Sie steht für herausragende Ingenieurleistungen, geprägt von Kreativität, Perfektion und Präzision. Seit mehr als 160 Jahren prägen diese Werte die Marke Siemens. Sie sind die Basis für einen kontinuierlichen Fluss von Innovationen, die das Leben der Menschen ständig verbessert haben. „Fortschritt im Dienste des Menschen“ war schon der Anspruch des Unternehmensgründers Werner von Siemens. In dieser Perspektive arbeiten unsere Ingenieure kontinuierlich daran, die Effizienz von Hausgeräten beim Umgang mit knappen Ressourcen wie Wasser und Energie auf Spitzenniveau zu halten. Durch den Einsatz ständig neuer Technologien gehören Siemens Hausgeräte zu den ressourceneffizientesten der Branche. Während ein wesentlicher Schwerpunkt auf Einbaugeräten liegt, bietet die Marke Siemens ebenfalls ein volles Sortiment in den Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen und Consumer Products an. Siemens ist die Hausgerätemarke Nummer 1 in Deutschland und bei Einbaugeräten europaweit der bedeutendste Anbieter. Siemens Hausgeräte machen technischen Fortschritt für jeden einzelnen direkt erlebbar. Mit Siemens zieht die Zukunft zuhause ein.

[3.496 Zeichen mit Leerzeichen, ohne Abspann/mm, 2009]

	Siemens cookingLounge
Räumlichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtgröße: circa 170 Quadratmeter • Showküche: Zwei Kücheninseln mit je zwei Kochstellen • Essbereich mit individuell arrangierbaren Sitzgruppen und Panoramablick ins Stadion • Separate Business-Lounge-Area
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kochkurse: bis zu 20 Personen • Gesetzte Menüs (ohne Kochkurs): bis zu 40 Personen • Stehempfänge/-Partys: bis zu 80 Personen • Tagungen, Seminare etc: bis ca. 25 Personen • Technische Ausstattung wie Beamer, DSL Internet etc. vorhanden
Stadionplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Exklusive Sitzplätze in der VIP-Area, direkt vor der cookingLounge • Ticketkontingent: 20 • zusätzliche Karten auf Anfrage möglich
Weitere Infos	<ul style="list-style-type: none"> • www.lifeKochschule.de • www.siemens-hausgeraete.de

Pressekontakt:

Tanja Magg
Siemens-Electrogeräte GmbH · Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Wery-Straße 34 · D-81739 München
Telefon +49 89 4590-2697 · Telefax +49 89 4590-2957
presse.siemens.com