

## **Zu Gast in der Premium-Liga**

Siemens cookingLounge eröffnet in der Allianz Arena

**Gaumen- und Nervenkitzel werden jetzt eins – und München um eine exklusive Eventlocation reicher. Denn ab April 2009 gibt die Siemens cookingLounge der Münchener Allianz Arena den kulinarischen Kick. Während auf dem Rasen die Tore fallen, laufen in der repräsentativen Showküche Koch-Stars wie Alfons Schuhbeck zu Meisterleistungen auf. – Eine begeisternde Begegnung, wie sie selbst die Allianz Arena noch nicht gesehen hat.**

Einzigartige Platzverhältnisse machen jede Veranstaltung in der Siemens cookingLounge zum Erlebnis. Die Showküche mit angeschlossener Lounge- und Business-Area verspricht ein perfektes Zusammenspiel in den vier Disziplinen Kochen, Genießen, Entspannen und Conferencing. Mit Panoramablick auf die eindrucksvolle Kulisse der Allianz Arena genießen die Gäste Gourmet-Menüs gemeinsam mit der prickelnden Atmosphäre des modernsten Fußballstadions der Welt. Vielleicht sogar an einem der Tage, an dem der FC Bayern das Stadion vor ausverkauften Rängen zum Toben bringt.

## **Spielfeld für Events der Spitzenklasse**

Incentives für Kunden oder Mitarbeiter, Seminare, Tagungen oder Presse-Empfang: Das Lounge Konzept eignet sich für alle bewährten Spielarten geschäftlicher Zusammenkünfte – und für ganz besondere: An den modernen Kochinseln können sich die Gäste nicht nur durch einen Profikoch verwöhnen lassen, sondern auch selbst aktiv an der Zubereitung eines Spitzenmenüs mitwirken. Zum Live-Erlebnis gehören dabei die Aushängeschilder der Siemens Premium-Liga. Vom Dampfbackofen über die neuesten Induktionskochfelder bis zum Wein- und Delikatesslagerschrank

brillieren sie durch innovative Technik und Design. Die angrenzende Business-Lounge lädt in stilvollem Club-Ambiente zum „Socialising“ in entspannter Atmosphäre. Ein offener Kamin, die Weinecke mit wohltemperierten, edlen Tropfen und die Siemens Kaffeebar werden höchsten Ansprüchen gerecht. Da lassen Top-Gesprächsergebnisse nicht lange auf sich warten.

### **Arena frei für die Meister am Herd**

Rundum-Wohlfühl-Pakete schnürt die cookingLounge auch bei der Organisation. Auf Wunsch bieten die Spezialisten von Arena One Fullservice in Sachen Catering, Logistik und Service. Allen, für die Kochen eine wahre Leidenschaft ist, stehen die Profis aus dem Netzwerk der Siemens lifeKochschulen gerne zur Seite. Ein Großteil der Köche ist Mitglied bei den Jeunes Restaurateurs d'Europe, einer Vereinigung junger Spitzenköche. Auf Wunsch geben sogar Top-Stars wie Alfons Schuhbeck, Tim Raue und Alexander Herrmann ein Gastspiel.

### **Mit cook&Look in der Fankurve**

Grund zu jubeln hat, wer an einem Spieltag zu Gast in der cookingLounge sein kann. Denn cookingLounge Besucher sitzen auch während des Spiels in der Spitzengruppe. Im Erlebnispaket sind VIP-Stadionplätze inklusive. Selbstverständlich mit bester Aussicht auf ein spannendes Spiel – und auf eine geschmackvolle Halbzeitpause.

Last but not least eine Tipp für alle, die einmal privat in der cookingLounge kochen möchten: Halten Sie Ausschau nach Siemens lifeKochkursen in der Allianz Arena, am besten sofort unter [www.lifekochschule.de](http://www.lifekochschule.de).

[3.171 Zeichen mit Leerzeichen, ohne Abspann/mm, März 2009]

	<b>Siemens cookingLounge</b>
Räumlichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtgröße: circa 250 Quadratmeter</li> <li>• Showküche: Zwei Kücheninseln mit je zwei Kochstellen</li> <li>• Essbereich mit individuell arrangierbaren Sitzgruppen und Panoramablick</li> <li>• Separate Business-Lounge-Area</li> </ul>
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kochkurse: bis zu 20 Personen</li> <li>• Gesetzte Menüs (ohne Kochkurs): bis zu 40 Personen</li> <li>• Stehempfänge/-Partys: bis zu 80 Personen</li> <li>• Tagungen, Seminare etc: bis ca. 25 Personen</li> <li>• Technische Ausstattung wie Beamer, DSL Internet etc. vorhanden</li> </ul>
Stadionplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exklusive Sitzplätze in der VIP-Area, direkt vor der cookingLounge</li> <li>• Ticketkontingent: 20</li> <li>• zusätzliche Karten auf Anfrage möglich</li> </ul>
Weitere Infos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.lifeKochschule.de">www.lifeKochschule.de</a></li> <li>• <a href="http://www.siemens-hausgeraete.de">www.siemens-hausgeraete.de</a></li> </ul>

Siemens ist die große, innovative Technologiemarken unter den Hausgeräten. Sie steht für herausragende Ingenieurleistungen, geprägt von Kreativität, Perfektion und Präzision. Seit mehr als 160 Jahren prägen diese Werte die Marke Siemens. Sie sind die Basis für einen kontinuierlichen Fluss von Innovationen, die das Leben der Menschen ständig verbessert haben. „Fortschritt im Dienste des Menschen“ war schon der Anspruch des Unternehmensgründers Werner von Siemens. In dieser Perspektive arbeiten unsere Ingenieure kontinuierlich daran, die Effizienz von Hausgeräten beim Umgang mit knappen Ressourcen wie Wasser und Energie auf Spitzenniveau zu halten. Durch den Einsatz ständig neuer Technologien gehören Siemens Hausgeräte zu den ressourceneffizientesten der Branche. Während ein wesentlicher Schwerpunkt auf Einbaugeräten liegt, bietet die Marke Siemens ebenfalls ein volles Sortiment in den Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen und Consumer Products an. Siemens ist die Hausgerätemarke Nummer 1 in Deutschland und bei Einbaugeräten europaweit der bedeutendste Anbieter. Siemens Hausgeräte machen technischen Fortschritt für jeden einzelnen direkt erlebbar. Mit Siemens zieht die Zukunft zuhause ein.

**Pressekontakt:**

Tanja Magg  
Siemens-Electrogeräte GmbH · Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Carl-Wery-Straße 34 · D-81739 München  
Telefon +49 89 4590-2697 · Telefax +49 89 4590-2957  
[presse.siemens.com](http://presse.siemens.com)