

Siemens lifeKochschulen: Wo guter Geschmack verbindet

Über 100 Siemens lifeKochschulen gibt es in ganz Deutschland, weitere begeistern Gäste in Premium-Urlaubsclubs weltweit. Jüngst wurde die Siemens lifeKochschule im deutschen Robinson Club Fleesensee sogar vom Feinschmeckerführer Gault Millau als „Kochschule des Jahres“ geadelt. Für Siemens kein Grund, sich auf den verdienten Lorbeeren auszuruhen. Denn mit der Eröffnung der Siemens cookingLounge im Frühjahr 2009 wird das Erlebniskochen auf Sterne-Niveau um ein weiteres Highlight reicher.

Kochen in geselliger Runde zählt zu den derzeitigen Megatrends. Siemens hat dies früh erkannt und gemeinsam mit den „Jeunes Restaurateurs d'Europe“ das Konzept der Siemens lifeKochschulen aus der Taufe gehoben. Nach einer Pilotphase wuchs die Zahl der unter diesem Namen aktiven Kochschulen von acht im Jahr 2005 auf mittlerweile über 100 in ganz Deutschland an. Diese befinden sich zum Teil in den Häusern der veranstaltenden Köche, zum Teil bei Fachhändlern und in Küchenstudios. Seit 2008 stattet Siemens zudem ausgewählte Robinson Clubs international mit Siemens lifeKochschulen aus.

Stars und Sterneköche

Siemens und die „Jeunes Restaurateurs“, eine Vereinigung junger Spitzenköche, setzen dabei auf ein ebenso einfaches wie schmackhaftes Erfolgsrezept, das da lautet: Know-how, Kommunikation und ein optimales Arbeitsumfeld. In ihren heiß begehrten Kochkursen servieren die Partner jede Menge Profitricks und Insider-Tipps für noch mehr Genuss. Nicht selten gesellt sich der Promi-Faktor dazu. Viele Kenner schätzen es, in der Siemens lifeKochschule einmal TV-Stars und Sterneköchen wie Alfons

Schuhbeck, Alexander Herrmann, Christian Henze oder Tim Raue live über die Schulter sehen zu können.

„Werkzeug“ der neuesten Generation

Neben dem Wissenszuwachs sorgt die Premium-Ausstattung der Küchen für Aha-Effekte: Ob Dampfbackofen oder Induktions-Kochstellen mit touchSlider-Technologie – bei sämtlichen Siemens-Innovationen heißt es: Bitte nach Herzenslust ausprobieren! Spätestens mit dem anschließenden gemeinsamen Genuss des Menüs zeigt sich dann noch eine weitere Qualität der „lifeKochkurse“: Die gemeinsame Freude am gelungenen Ergebnis schweißt zusammen. Und macht den Abend zu einem geselligen Erlebnis, das viele Teilnehmer bald wiederholen möchten.

[2.286 Zeichen mit Leerzeichen, ohne Abspann/mm, März 2009]

Siemens ist die große, innovative Technologiemarken unter den Hausgeräten. Sie steht für herausragende Ingenieurleistungen, geprägt von Kreativität, Perfektion und Präzision. Seit mehr als 160 Jahren prägen diese Werte die Marke Siemens. Sie sind die Basis für einen kontinuierlichen Fluss von Innovationen, die das Leben der Menschen ständig verbessert haben. „Fortschritt im Dienste des Menschen“ war schon der Anspruch des Unternehmensgründers Werner von Siemens. In dieser Perspektive arbeiten unsere Ingenieure kontinuierlich daran, die Effizienz von Hausgeräten beim Umgang mit knappen Ressourcen wie Wasser und Energie auf Spitzenniveau zu halten. Durch den Einsatz ständig neuer Technologien gehören Siemens Hausgeräte zu den ressourceneffizientesten der Branche. Während ein wesentlicher Schwerpunkt auf Einbaugeräten liegt, bietet die Marke Siemens ebenfalls ein volles Sortiment in den Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen und Consumer Products an. Siemens ist die Hausgerätemarke Nummer 1 in Deutschland und bei Einbaugeräten europaweit der bedeutendste Anbieter. Siemens Hausgeräte machen technischen Fortschritt für jeden einzelnen direkt erlebbar. Mit Siemens zieht die Zukunft zuhause ein.

Pressekontakt:

Tanja Magg
Siemens-Electrogeräte GmbH · Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Wery-Straße 34 · D-81739 München
Telefon +49 89 4590-2697 · Telefax +49 89 4590-2957
presse.siemens.com