

## **Anstoß in der Allianz Arena: Karl-Heinz Rummenigge eröffnet Siemens cookingLounge.**

**Im Vorfeld des Bayern-Spiels gegen den Karlsruher SC fand am Samstag, dem 21. März 2009 in der Allianz Arena eine weitere hochklassige Begegnung statt. Mit der feierlichen Eröffnung der Siemens cookingLounge traf Rekord-Meister FC Bayern auf Hausgeräte Marktführer Siemens. Gemeinsam stellten die Kooperationspartner eine neue Eventlocation vor, die Spitzensport und Sterneküche unter dem Dach der Allianz Arena vereint. Nach dem „Anstoß“ durch Bayern Manager Karl-Heinz Rummenigge und Siemens Geschäftsführer Roland Hagenbucher startete in der Showküche die gemeinsame Offensive am Herd. Im Sturm auf die Geschmacksnerven von 70 geladenen Gästen: Star-Koch Alfons Schuhbeck.**

Die Siemens cookingLounge vereint eine Showküche mit zwei Kochinseln sowie einen Essbereich, inklusive Panoramablick ins Stadionrund. Hier können sich bis zu 80 Gäste von einem Spitzenkoch verwöhnen lassen oder – im kleineren Kreis – bei einem Kochkurs selbst aktiv werden. Zum Live-Erlebnis gehören dabei die Aushängeschilder der Siemens Premium-Liga: Vom Dampfbackofen über die neuesten Induktionskochfelder bis zum Wein- und Delikatesslagerschrank brilliert die gesamte Ausstattung durch innovative Technik und Design. Die angrenzende Business-Lounge lädt in stilvollem Club-Ambiente zu ruhigen Gesprächen in entspannter Atmosphäre.

### **Spielfeld für Events der Spitzenklasse**

Ab April kann der einzigartige Veranstaltungsort für alle Arten geschäftlicher Events gebucht werden, zusätzlich bietet Siemens hier Gerätevor-

führungen und Kochkurse der Siemens lifeKochschule an. Für sogenannte Cook&Look Events an Spieltagen sind VIP-Stadionplätze direkt vor der Lounge für die Gäste reserviert.

Die Siemens cookingLounge ist eine Kooperation des FC Bayern mit Siemens, mit der beide Partner Synergieeffekte nutzen. Siemens gewinnt mit ihr ein neues Flaggschiff für die äußerst erfolgreichen Siemens lifeKochschulen, von denen es inzwischen mehr als 100 in ganz Deutschland gibt. Der FC Bayern öffnet sich dem Megatrend „Kochen und Genuss“ und kann die Anziehungskraft der Allianz Arena, auch jenseits der Spieltage, verstärken. Weiteres Plus für beide Partner ist der positive Image-transfer zwischen den Markenwelten.

Mehr Infos unter [www.lifekochschule.de](http://www.lifekochschule.de) oder [www.siemens-hausgeraete.de](http://www.siemens-hausgeraete.de).

[297 Wörter]

**Pressekontakt:**

Tanja Magg

Siemens-Electrogeräte GmbH · Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Carl-Wery-Straße 34 · D-81739 München

Telefon +49 89 4590-2697 · Telefax +49 89 4590-2957

[presse.siemens.com](http://presse.siemens.com)